

# データでみる「き」業展

前回第7回「き」業展の出展社・来場者アンケートをもとに、「き」業展の実績をデータでまとめました。

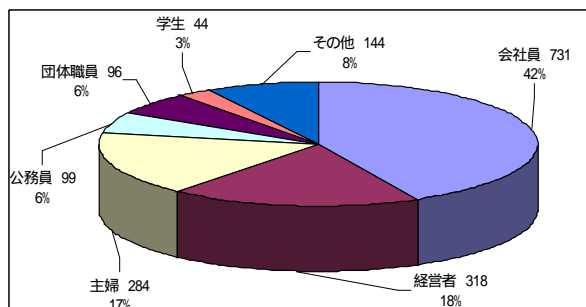
第8回「き」業展への出展を検討していただく際の、ご参考としてください。

## 1. 来場者数

3,281名

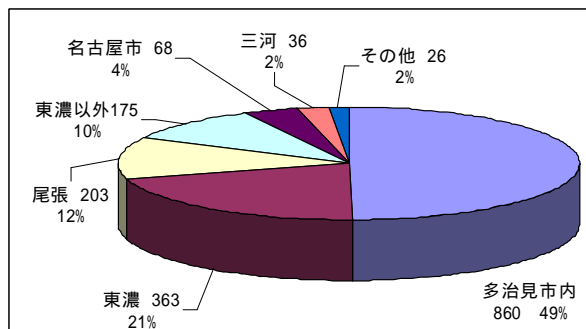
回を重ねるたび、来場者は増加しています。  
今回は4,000名を目指します。

## 2. 来場者の職業



1	会社員	42%
2	経営者	18%
3	主婦	17%
4	公務員	6%
5	団体職員	6%
6	学生	3%
7	その他	8%

## 3. 来場者の地域



1	多治見市内	49%
2	東濃地域（多治見以外）	21%
3	尾張地域	12%
4	岐阜県内（東濃以外）	10%
5	名古屋市	4%
6	三河地域	2%
7	その他	2%

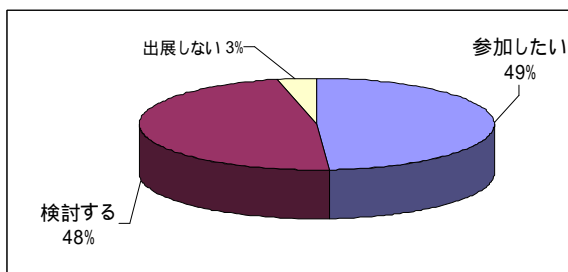
## 4. 開催期間中の契約成立件数・業務提携数

契約成立件数 31件

業務提携数 17件

来場者との間だけでなく、出展社と出展社の間でも、契約、業務提携が多数成立しています。

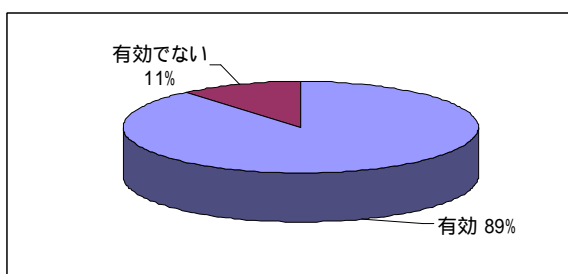
## 5 . 出展社の次回出展意向



- |         |     |
|---------|-----|
| 1 参加したい | 42% |
| 2 検討する  | 41% |
| 3 出展しない | 3%  |

「参加したい」・「検討する」の  
前向きな回答が全体の97%！  
満足度の高い展示会です。

## 6 . 交流会のネットワーク作りに対する有効性



- |          |     |
|----------|-----|
| 1 有効     | 89% |
| 2 有効ではない | 11% |

「有効」との回答 89%！  
出展社間の交流にも力を入れています！

## 7 . 掲載メディア

新聞社	<u>5</u> 件
テレビ	<u>2</u> 件
ラジオ	<u>1</u> 件

取材件数も年々増えてきています！  
大きく取り上げられる出展社もありました！

## 8 . 出展社の声

- ・異業種交流で知り合えた企業様との繋がり（情報交換）ができた。
- ・会社、商品のPRができた。
- ・今後の新しいビジネスに向けてよい方向に転じた。
- ・コンセプト商品をブース展示して、相場と反応を調査できた。
- ・自社商品の見直しができた。
- ・社員の意識向上、お客様意見による新発見があった。
- ・1名営業員を新規採用できた。
- ・展示会が初めてだったので、方法や雰囲気があった。
- ・メディアで取り上げていただき反響が大きかった。

その他、多数の評価意見をいただいています。